

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Științe ale Comunicării/ Departamentul Comunicare și Limbi Străine
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Științe ale comunicării 40 30 10
1.4 Ciclul de studii	Master
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală 40 30 10 482/master

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴	CSR și sustenabilitate în lobby și advocacy /DS		
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	CSR and sustainability in lobby and advocacy		
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr. Adina PALEA		
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Conf.dr. Adina PALEA		
2.4 Anul de studiu ⁶	II	2.5 Semestrul	3
2.6 Tipul de evaluare	D	2.7 Regimul disciplinei ⁷	DS

3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate⁸)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	2	din care:	ore curs	1	ore seminar/laborator/proiect	1
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	28	din care:	ore curs	14	ore seminar/laborator/proiect	14
3.2 Număr total de ore desfășurate on-line asistate integral/sem.		din care:	ore curs		ore seminar/laborator/proiect	
3.3 Număr de ore asistate parțial/săptămână		din care:	ore proiect, cercetare		ore practică	ore elaborare lucrare de disertație
3.3* Număr total de ore asistate parțial/semestru		din care:	ore proiect cercetare		ore practică	ore elaborare lucrare de disertație
3.4 Număr de ore activități neasistate/săptămână	5,15	din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		1,1	
			ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		5	
			ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri		2	
3.4* Număr total de ore activități neasistate/semestru	72	din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		16	
			ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		28	
			ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri		28	
3.5 Total ore/săptămână ⁹	7,15					
3.5* Total ore/semestru	100					
3.6 Număr de credite	4					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de rezultate ale învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu tablă, videoproiector, televizor și conexiune la internet
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sală de seminar cu tablă, videoproiector, televizor și conexiune la internet

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> C2: Studentul/Absolventul definește conceptele și modelele teoretice necesare elaborării strategiilor de lobby și advocacy. C6: Studentul/Absolventul identifică principiile și strategiile de management al relațiilor cu părțile interesate. C13: Studentul/Absolventul explică etapele și instrumentele procesului de planificare strategică
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> A2: Studentul/Absolventul elaborează politici publice. A6: Studentul/Absolventul aplică metode de comunicare și colaborare pentru consolidarea relațiilor cu stakeholderii. A13: Studentul/Absolventul elaborează și aplică planuri strategice adaptate obiectivelor organizației.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> RA2: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru dezvoltarea și implementarea politicilor publice. RA6: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a coordona interacțiunile cu diferite părți interesate, asumându-și responsabilitatea rezultatelor. RA13: Își asumă responsabilitatea rezultatelor și demonstrează autonomie în luarea deciziilor strategice.

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării specifice acumulate)

- Dezvoltarea unor competențe solide în domeniul responsabilității sociale corporative și al practicilor sustenabile și a capacității de a promova eficient interesele mediului și comunităților în cadrul proceselor de lobby și advocacy
- Formarea unor profesioniști capabili să abordeze provocările complexe ale lobby-ului și advocacy-ului într-un mod responsabil și orientat către schimbare pozitivă.
- Exersarea abilităților necesare în planificarea și implementarea eficientă a activităților de lobby pentru susținerea inițiativelor CSR și a obiectivelor de sustenabilitate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
1. Responsabilitatea Social Corporativă. Noțiuni introductive	2		Pregelere interactivă cu suport digital, explicația, exemplificarea, studiul de caz, demonstrație
2. CSR și ESG – intersecții și diferențe	2		
3. Noțiuni introductive de sustenabilitate. Scurt istoric. Evoluții istorice.	2	1	
4. Un concept vedetă. Tendințe generale în sustenabilitate	2	2	
5. De la campanii de CSR la sustenabilitatea afacerii	2	2	
6. Sustenabilitate în lobby sau lobby pentru sustenabilitate?	2		
7. Către acțiuni sustenabile în lobby și advocacy	2		
	2		

	<p>Bibliografie¹⁰ Cutlip, S.M.; A.H. Center; G.M. Broom, Relații publice eficiente, București, Editura Comunicare.ro, 2010.</p> <p>George, G., M.R. Haas, A.M. McGahan, P. Tracey, Business of Sustainability, Elgar, 2022.</p> <p>Lazuka-Nicoulaud, Eva; Kavin Naidoo; Kristan Gross; Judith Marcano Williams and Andrea Kirsten-Coleman, The Power of Advocacy: Advancing Vision for Everyone to Meet the Sustainable Development Goals, International Journal of Public Health, 2022.</p> <p>Lobby în România vs. Lobby în UE, Institutul European Din România, București, 2015.</p> <p>Palea, A., Identitatea profesională a specialiștilor în relații publice, Tritonic, București, 2013.</p> <p>Pirnea, I.C., R.A. Popa, Relația responsabilitate socială – sustenabilitate la nivelul întreprinderii, în Revista Strategii manageriale, 2015.</p> <p>http://www.strategiimanageriale.ro/images/images_site/articole/article_5cbddbc938b4a591854d6da43b54df42</p>
--	--

8.2 Activități aplicative ¹¹	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
1. Responsabilitatea Social Corporativă și valorile companiei. Studiu de caz	2		Analiza, analiza comparativă, studiu de caz, brainstorming, activități individuale și de grup
2. CSR și ESG – perspective internaționale. Analiză online	2		
3. Conceptul de sustenabilitate în comunicare	2	2	
4. Exemple de campanii de CSR	2	2	
5. Importanța comunicării pentru sustenabilitatea afacerii	2		
6. Lobby pentru sustenabilitate. Studii de caz	2		
7. Acțiuni sustenabile în lobby și advocacy. Exerciții	2		

	<p>Bibliografie¹² Cernicova-Buca, M., G.M. Dragomir, V. Gherheș, A. Palea, Students' Awareness Regarding Environment Protection in Campus Life: Evidence from Romania, Sustainability 15, no. 23: 16444, 2023, https://doi.org/10.3390/su152316444.</p> <p>Kaufland România – Împreună pentru un viitor mai bun, https://despre.kaufland.ro/responsabilitate/implicarea-face-diferenta.html</p> <p>Gherheș, V., M. Cernicova-Buca, M.A. Fărcașiu, A. Palea, Romanian Students' Environment-Related Routines during COVID-19 Home Confinement: Water, Plastic, and Paper Consumption, Int. J. Environ. Res. Public Health, 2021, WOS:000428567100153</p> <p>OMV Petrom – Țara lui Andrei, https://www.omvpetrom.com/ro/sustenabilitate/proiecte-si-investitii-sociale</p> <p>Consiliul dă undă verde finală Directivei privind raportarea de către întreprinderi de informații privind durabilitatea, https://www.consilium.europa.eu/ro/press/releases/2022/11/28/council-gives-final-green-light-to-corporate-sustainability-reporting-directive/</p>
--	--

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹³	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> Gradul de însușire a noțiunilor teoretice și capacitatea de le utiliza adecvat în comunicare Nota 5 se acordă pentru obținerea a ½ din punctaj; nota 10 se acordă pentru însușirea corectă și integrală a noțiunilor teoretice și capacitatea de a le utiliza adecvat în aplicații 	Examen scris	50%
9.5 Activități aplicative	<ul style="list-style-type: none"> S: Calitatea activității la clasă (răspunsuri, lucrări independente și de grup efectuate în clasă sau acasă, portofoliu, referat, mini-prezentare orală etc.) Frecvența participării (conform regulamentului UPT) 	Verificări pe parcursul semestrului, teme de seminar, prezentări	50%

	L:		
	P:		
	Pr:		
	Tc-R¹⁴:		
9.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui) ¹⁵			
<ul style="list-style-type: none"> Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare la partea de curs, studentii trebuie să răspundă la fiecare subiect al probei scrise de minim nota 5. Pentru finalizarea seminarului, studenții trebuie să aibă 50% prezență la activitățile de seminar, să obțină minim nota 5 la prezentarea portofoliului. 			

Data completării

[24.09.2025]

**Titular de curs
(semnătura)**

[Prof.dr.habil. Simona ȘIMON]

**Titular activități aplicative
(semnătura)**

[Prof.dr.habil. Simona ȘIMON]

**Director de departament
(semnătura)**

[Prof. dr.habil. Vasile GHERHEȘ]

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁶

[]

**Decan
(semnătura)**

[Prof. dr.habil. Daniel DEJICA-CARTIȘ]